

Cinc cèntims de llengua

Núm. 15, març de 2004

- ✓ Un dels elements del màrqueting directe és la **publitramesa** (en anglès, *mailing*). Si inclou materials publicitaris de diferents empreses els productes de les quals no es fan la competència parlem d'una **cotramesa**.
- ✓ Utilitzem la paraula **adreça** per referir-nos al conjunt d'indicacions que situen amb precisió el domicili d'una persona o la seu d'una organització. Amb aquest sentit no hem d'utilitzar la paraula **direcció**.
- ✓ **Llista de màrqueting** és la llista de noms, adreces, telèfons, etc., de persones o organitzacions que són el públic objectiu d'una campanya de màrqueting. L'agrupació d'adreces de correu electrònic per enviar-hi els mateixos missatges s'anomena **llista de correu**.
- ✓ El **justificant de recepció** és el document signat on es declara haver rebut una carta, una tramesa, etc.
- ✓ Qui envia la carta, qui fa la tramesa és el/la **remitent**. Qui la rep és el/la **destinatari/ària**.

Cinc cèntims de llengua és un full lingüístic elaborat pel CNL de l'Àrea de Reus. Podeu enviar els vostres suggeriments i les vostres consultes a cnlas@tinet.org.

